

SANLORENZO

SANLORENZO S.P.A.:

AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Ameglia (SP), 13 giugno 2025 – Sanlorenzo S.p.A. (“**Sanlorenzo**” o la “**Società**”) comunica l'avvio del programma di acquisto di azioni proprie sulla base della delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 29 aprile 2025.

Il programma è volto a consentire alla Società di acquistare le azioni per le seguenti finalità: (i) sostegno della liquidità sul mercato delle azioni emesse dalla Società; (ii) operare sul mercato in un'ottica di investimento di medio e lungo termine; (iii) impiegare risorse liquide in eccesso; (iv) ottimizzare la struttura del capitale; (v) disporre di un “magazzino titoli” da utilizzare per eventuali future operazioni di finanza straordinaria; (vi) utilizzare le azioni proprie come garanzia per finanziamenti; (vii) utilizzare le azioni proprie nell'ambito di operazioni straordinarie di interesse di Sanlorenzo; (viii) disporre delle azioni proprie a servizio di piani di compensi basati su strumenti finanziari ai sensi della normativa applicabile a favore di amministratori, dipendenti e/o collaboratori della Società e/o delle società controllate (direttamente o indirettamente).

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati secondo le modalità e nei termini stabiliti dalla predetta delibera assembleare, anche in più tranche, fino a un massimo di n. 3.554.247 azioni, entro il 29 ottobre 2026 (18 mesi dalla delibera assembleare).

Le operazioni di acquisto di azioni in attuazione del programma avverranno nel rispetto della parità di trattamento degli azionisti in conformità a quanto previsto dall'articolo 132 del D. Lgs. n. 58 del 24 febbraio 1998 (“**TUF**”), dall'articolo 144-bis del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 come successivamente modificato (il “**Regolamento Emittenti**”) e da ogni altra normativa vigente nonché, in quanto applicabili, dalle prassi di mercato ammesse.

Gli acquisti di azioni proprie saranno effettuati ad un prezzo che non si discosti in diminuzione e in aumento per più del 20% rispetto al prezzo di riferimento rilevato sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. nella seduta di borsa precedente ogni singola operazione.

Le operazioni eseguite saranno oggetto di informativa al mercato secondo i termini e le modalità previste dalla normativa vigente. Eventuali successive modifiche al programma di acquisto e alle informazioni già pubblicate verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

Alla data odierna, la Società detiene n. 759.226 azioni proprie in portafoglio.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla delibera autorizzativa approvata dall'Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 29 aprile 2025 e alla relativa relazione illustrativa del Consiglio di Amministrazione, disponibili nella sezione “*Corporate Governance/Assemblea Ordinaria e Straordinaria degli Azionisti del 29 aprile 2025*” del sito internet della Società (www.sanlorenzoyacht.com) e sul meccanismo di stoccaggio eMarket Storage (www.emarketstorage.it).

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando l'*heritage* del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro principali cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica italiana.

L'attività si articola in quattro *business unit*: la Divisione Yacht (yacht a motore in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht a motore in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (yacht a motore in composito tra 13 e 23 metri); la Divisione Nautor Swan, acquisita ad agosto 2024 (yacht a vela, in fibra di carbonio ed in composito, e a motore, in composito, tra 13 e 40 metri). Il Gruppo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai soli clienti Sanlorenzo, Bluegame e Swan, tra i quali la formazione presso la Sanlorenzo Academy per i membri degli equipaggi, la manutenzione, il restyling e il refitting, nonché servizi di charter.

Il Gruppo impiega oltre 1.650 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l'EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese

Ivan Cutrufello

Mob. +393356560754

investor.relations@sanlorenzoyacht.com

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Claudia Bolognese, Mob. +393482509892

Federico Unnia, Mob. +393357032646

Marco Capetti, Mob. +39344277516

sanlorenzo@mslgroup.com

Media Relations

Mariangela Barbato

Mob. +393409955110

communication@sanlorenzoyacht.com